

**l'Artimobile : 3 portes**

**mais 250 métiers**



**du 12 novembre**

**au 18 décembre 2007**



## SOMMAIRE

**12 novembre - 18 décembre 2007 :**

les Artimobiles reprennent la route des collèges pour présenter l'Artisanat et ses 250 métiers 1-2

**FICHE 1** **Un nouveau tour de France pour les Artimobiles :**  
11 départements traversés, 44 collèges visités, 13 000 élèves informés 3-4

**FICHE 2** **Les Artimobiles :**  
une façon ludique et interactive de découvrir les métiers de l'Artisanat 5-6

**FICHE 3** **L'Artisanat et les jeunes :**  
une offre concrète d'avenir professionnel 7 à 9

**FICHE 4** **Les jeunes et l'Artisanat :**  
un secteur qui a la cote chez les 15-24 ans 10

**FICHE 5** **Les Artimobiles :**  
une des étapes du programme de communication de l'Artisanat vers les jeunes 11-12

**FICHE 6** **Les chiffres clefs de l'Artisanat** 13

**FICHE 7** **Les contacts utiles de l'Artisanat** 14

### CONTACT PRESSE

VIOLAINE NEGRI  
01 44 16 80 36  
06 07 26 72 37  
violaine.negri@artisanat.info



## **12 novembre - 18 décembre 2007 : les Artimobiles reprennent la route des collèges pour présenter l'Artisanat et ses 250 métiers**

Le 12 novembre prochain, l'Artisanat repart avec les **Artimobiles** sur les routes de France, à la rencontre des collégiens, pour leur faire découvrir ses 250 métiers. L'**Artimobile** est une voiture customisée, équipée de logiciels interactifs, conçus comme de véritables GPS appliqués à l'information sur les métiers de l'Artisanat.

Cette voiture se décline en 6 versions dédiées chacune à un centre d'intérêt privilégié des jeunes. 2 flottes de ces **Artimobiles** iront, du 12 novembre au 18 décembre, directement à la rencontre des élèves de 4<sup>ème</sup> et de 3<sup>ème</sup> dans les collèges à travers l'hexagone.

Cette opération nationale, relayée sur le terrain par les organisations professionnelles et les Chambres de métiers de l'Artisanat, a pour vocation de sensibiliser les jeunes aux métiers de l'Artisanat mais aussi de leur permettre de dialoguer directement avec des artisans et des spécialistes de la formation. Elle est menée en collaboration avec le ministère de l'Éducation Nationale et les inspections académiques, dans le cadre du programme de "Découverte professionnelle".

### **Près de 80 collèges visités depuis 2006**

Depuis 2006, 78 collèges de 20 départements ont déjà accueilli les **Artimobiles**. Ces premiers tours de France ont permis de sensibiliser 24 000 élèves. Devant le succès de ces tournées, l'Artisanat a choisi de reconduire l'opération à l'automne (du 12 novembre au 18 décembre) avec la visite de 44 nouveaux collèges dans 11 départements. L'attrait pour ce dispositif se manifeste à la fois chez les collégiens et les acteurs locaux de l'Artisanat et de l'Education Nationale.

A chaque étape, les 6 **Artimobiles** stationnent dans la cour du collège pour la journée entière et accueillent jusqu'à 10 classes de 30 élèves. Chaque classe bénéficie d'une session de découverte d'1h30, co-animée par des spécialistes de la formation professionnelle et des artisans : présentation de l'Artisanat, libre utilisation des outils informatiques embarqués dans les voitures et dialogue avec des professionnels autour des connaissances nouvellement acquises.



#### **CONTACT PRESSE**

VIOLAINE NEGRI  
01 44 16 80 36  
06 07 26 72 37  
violaine.negri@artisanat.info



Communiqué de synthèse - Octobre 2007

## De l'informatique EMBARQUÉE ...

Afin d'éveiller la curiosité des jeunes et leur permettre de se familiariser avec l'univers de l'Artisanat, 3 outils informatiques, ludiques et interactifs, sont installés dans chacune des voitures : - l'**Artiquiz** - des devinettes pour découvrir l'étendue du secteur en quelques clics, - l'**Artinattendu** - des exemples de réalisations d'artisans présentes dans notre vie quotidienne, - et l'**Artinavigue** - un outil de navigation pour mieux connaître les métiers et les filières de formation pour y accéder.



Artiquiz



Artinattendu



Artinavigue

## ... POUR SUSCITER l'intérêt des collégiens

Afin d'inscrire cette opération dans une démarche pédagogique globale, les enseignants préparent en classe l'arrivée des **Artimobiles**. Cette préparation a pour vocation de favoriser le questionnement des collégiens sur l'Artisanat, ses métiers, ses acteurs, leurs compétences, leurs statuts, et d'anticiper leurs attentes. Toutes les interrogations et idées reçues sont ensuite confrontées à la réalité lors de la visite des **Artimobiles** et de la rencontre avec les professionnels. Les collégiens y trouvent alors des réponses concrètes et peuvent s'ils le souhaitent approfondir leurs connaissances des offres d'avenir dans l'Artisanat.

Toujours dans un esprit d'information, l'Artisanat a ouvert cet été un site Internet dédié au 13-24 ans : [www.pariclesjeunes.fr](http://www.pariclesjeunes.fr). Véritable plateforme communautaire centrée sur l'Artisanat, le site permet aux jeunes, à travers 6 de leurs centres d'intérêt, d'obtenir un maximum d'informations sur les métiers et les formations de l'Artisanat.

Pour  
en savoir  
plus

[www.artisanat.info](http://www.artisanat.info) (salle de presse)

[www.pariclesjeunes.fr](http://www.pariclesjeunes.fr)

Violaine Negri - T 01 44 16 80 36 - M 06 07 26 72 37

[violaine.negri@artisanat.info](mailto:violaine.negri@artisanat.info)

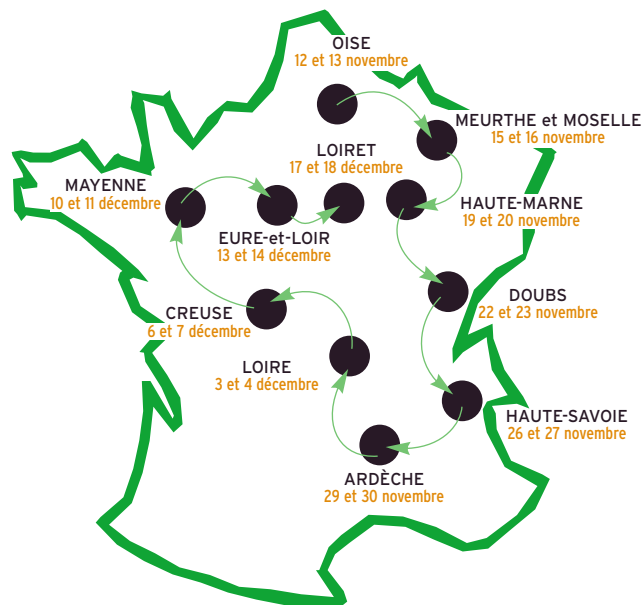
CONTACT PRESSE

VIOLAINE NEGRI  
01 44 16 80 36  
06 07 26 72 37  
[violaine.negri@artisanat.info](mailto:violaine.negri@artisanat.info)

## Un nouveau tour de France pour les Artimobiles :

11 départements traversés, 44 collèges visités, 13 000 collégiens rencontrés

Du 12 novembre au 18 décembre, les Artimobiles visitent 44 collèges dans 11 académies différentes. Au total, près de 13 000 collégiens seront directement et concrètement informés sur les métiers de la "Première entreprise de France".



du 12 novembre au 18 décembre 2007

4 COLLÈGES VISITÉS PAR DÉPARTEMENT

A chaque étape, les 6 Artimobiles font halte dans la cour du collège pour la journée entière et accueille en moyenne 10 classes de 30 élèves. Chaque classe bénéficie d'une session de découverte d'1h30, co-animée par des spécialistes de la formation professionnelle et des artisans.

### CONTACT PRESSE

VIOLAINE NEGRI  
01 44 16 80 36  
06 07 26 72 37  
violaine.negri@artisanat.info



## Une session découverte d'1 heure 30 pour chaque classe

Cette session s'articule autour de 3 temps forts de 30 minutes chacun.

Le 1<sup>er</sup> temps en classe, animé par un professionnel de la formation (représentant CAD - Centres d'Aide à la Décision), prend la forme d'une séance d'information sur l'univers de l'Artisanat. Pour cela, un portrait robot de l'Artisanat est établi, suivi ensuite par une présentation des Artimobiles et de leurs équipements informatiques.

Un 2<sup>ème</sup> temps dans la cour est consacré à la libre utilisation des outils informatiques dans les voitures avec l'aide des Artinautes, animateurs présents à côté de chacune des Artimobiles pour gérer le flux et informer concrètement les élèves sur les différents métiers de l'Artisanat.

Le 3<sup>ème</sup> temps est un dialogue autour des connaissances nouvellement acquises avec les professionnels de la formation, les artisans et les apprentis de la région. Afin de mettre en évidence l'évolution de la perception de l'Artisanat par les collégiens, un retour sur le portrait robot établi lors de la 1<sup>ère</sup> demi-heure est fait. Pour terminer la session, les intervenants concluent sur les opportunités offertes par l'Artisanat dans la région.

A l'issue de chaque session, un dépliant, avec une partie détachable de demande d'informations complémentaires, est distribué aux élèves et un kit pédagogique est remis aux enseignants.

### La découverte professionnelle au collège

Depuis 2005, une option facultative de découverte professionnelle (3 ou 6 heures hebdomadaires) est proposée aux élèves de 3<sup>ème</sup>.

Elle vise à leur apporter une première connaissance du monde professionnel par une découverte des métiers, du milieu professionnel et de l'environnement économique et social.

#### CONTACT PRESSE

VIOLAINE NEGRI  
01 44 16 80 36  
06 07 26 72 37  
violaine.negri@artisanat.info



2  
FICHE

## Les Artimobiles :

### Une façon inédite et ludique de découvrir les métiers de l'Artisanat

Une flotte d'Artimobiles, ce sont 6 voitures customisées représentant chacune un centre d'intérêt des jeunes (musique et son • mécanique et transport • maison et déco • sport et nature • gourmandise et arts de la table • images, modes et beauté).

A l'intérieur de chacune des voitures, 5 ordinateurs avec casque sont à la disposition des collégiens. Chacun peut se diriger vers l'Artimobile de son choix et naviguer sur un des 3 outils numériques proposés dans ces ordinateurs.

#### 3 logiciels interactifs pour découvrir l'Artisanat en s'amusant

**L'Artiquiz** est une introduction ludique à l'univers de l'Artisanat, conçue sous forme de quiz autour de métiers connus (pâtissier, couvreur...) et moins connus (shaper, prothésiste dentaire...). A chaque bonne réponse, le témoignage audio d'un artisan est automatiquement diffusé et une définition du métier apparaît à l'écran.



**L'Artinattendu** est un outil destiné à interpeller les collégiens sur le rôle de l'Artisanat dans leur quotidien. Au travers de 8 scènes de vie "dans ma chambre", "à la campagne", "en vacances", "au cinéma", "à table", "en classe", "au gymnase" et "en route", une sélection d'objets est mise en évidence.

A chacun est associé le métier qui a permis de le réaliser. Ainsi, en cliquant sur un objet, le collégien découvre le métier correspondant, sous la forme de témoignages audio, de clips vidéo ou de données anecdotiques. Au total, une cinquantaine de métiers est présentée.



**L'Artinavique** est un GPS appliqué à l'information sur les métiers de l'Artisanat. Il permet de guider le collégien parmi les métiers positionnés sur une cartographie urbaine. Cette carte est découpée en 6 quartiers correspondant chacun à un centre d'intérêt privilégié des jeunes. Après avoir choisi son univers, le collégien navigue parmi les métiers et en sélectionne un. Une information complète lui est alors délivrée soit par le biais d'un reportage vidéo, du témoignage audio d'un artisan et d'une fiche de présentation du métier.



CONTACT PRESSE

VIOLAINE NEGRI  
01 44 16 80 36  
06 07 26 72 37  
violaine.negri@artisanat.info



## **Les Artimobiles, un dispositif apprécié par les jeunes et les enseignants**

Depuis l'automne 2006, 78 collèges de 20 départements ont déjà accueilli les Artimobiles. Ces premières tournées ont permis de toucher près de 24 000 élèves. Le dispositif a séduit les collégiens, leurs professeurs, ainsi que les acteurs locaux de l'Artisanat et de l'Education Nationale.

### **Du côté des professeurs et des acteurs de l'Artisanat ...**

Les Artimobiles sont jugées comme un vecteur original et efficace de l'Artisanat, de ses métiers et de ses formations.

"L'aspect ludique des Artimobiles a permis de découvrir l'Artisanat sous un nouvel angle."

"Un dispositif attractif."

"Une diversité de méthodes d'approche du secteur grâce aux 3 logiciels des voitures."

"Une ouverture d'esprit sur les différents métiers."

"Les élèves découvrent des métiers auxquels ils n'avaient pas forcément pensé."

"Une rencontre avec les professionnels très intéressante, sans langue de bois."

### **... et des collégiens.**

Moderne et attractive, la tournée a éveillé la curiosité des élèves. Leur surprise s'est notamment portée sur la diversité de métiers.

"Le métier de prototypiste, je ne savais pas que cela existait, je viens de l'apprendre, ça m'intéresse, je vais voir les formations!"

"C'est original, ça change, on engrange de nouvelles choses."

"Je ne me rendais pas compte que j'étais autant entourée d'artisans dans ma vie de tous les jours!"

"J'ai vu les métiers en vidéo ça m'a permis de voir comment ils travaillent."



#### **CONTACT PRESSE**

VIOLAINE NEGRI  
01 44 16 80 36  
06 07 26 72 37  
violaine.negri@artisanat.info



**3**  
FICHE

## L'Artisanat et les jeunes :

### une offre concrète d'avenir professionnel

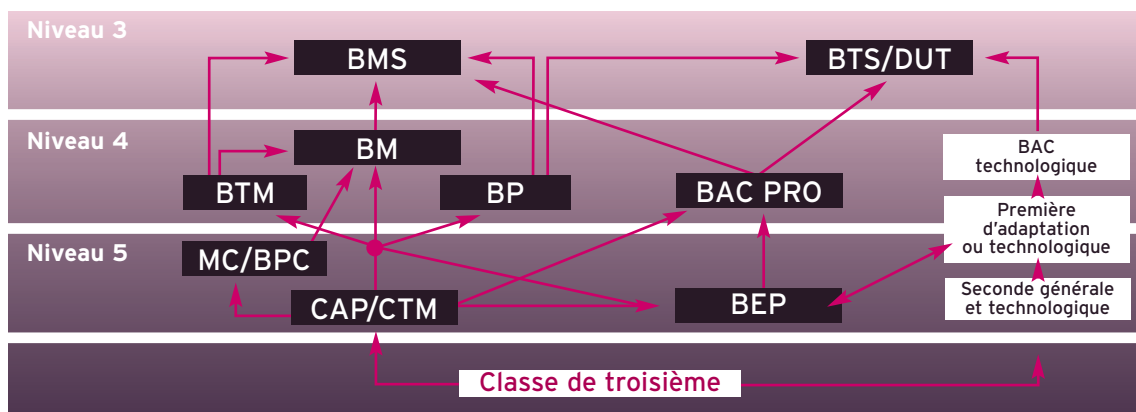
**L'Artisanat est une voie d'avenir pour les jeunes : filière performante de formation professionnelle (750 formations différentes), diversité de métiers (250), passeport pour un emploi assuré.**

**L'Artisanat, ce sont aujourd'hui 100 000 emplois disponibles pour des personnes qualifiées.**

#### Une filière performante de formation professionnelle

L'Artisanat propose un cursus éducatif accessible à tous, filles et garçons, qualifiant et évolutif. Près de 750 formations débouchent sur des diplômes de l'Education Nationale (CAP, BEP, Bac Pro, BTS, DUT<sup>(1)</sup>), sur des titres spécifiques à l'Artisanat (CTM, BTM, BM, BMS, BTM<sup>(2)</sup>) et sur des certificats de qualification homologués au niveau national.

Les formations aux métiers de l'Artisanat sont assurées par des Centres de Formation d'Apprentis (CFA), par des écoles et lycées professionnels et technologiques, qui délivrent à la fois un enseignement général et technique. Ces filières complètent et diversifient en permanence leur offre de formation en fonction des besoins des entreprises artisanales, de l'émergence de nouvelles technologies et de l'informatisation des outils de production. L'apprentissage est fondé sur l'acquisition de compétences en situation d'emploi (temps partagé entre l'entreprise et l'établissement de formation) : connaissances théoriques, techniques et pratiques du métier. C'est un véritable cursus sur mesure proposé à l'apprenti, qui bénéficie par ailleurs d'une rémunération et d'avantages sociaux réglementaires.

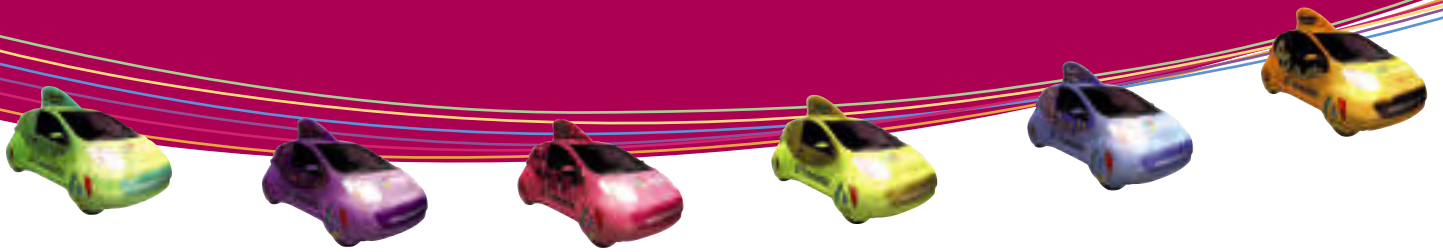


(1) CAP : Certificat d'Aptitude Professionnelle  
 BEP : Brevet d'Etudes Professionnelles  
 Bac Pro : Baccalauréat Professionnel  
 BTS : Brevet de Technicien Supérieur  
 DUT : Diplôme Universitaire Technologique

(2) CTM : Certificat Technique des Métiers  
 BTM : Brevet Technique des Métiers  
 BM : Brevet de Maîtrise  
 BMS : Brevet de Maîtrise Supérieur  
 BTM : Brevet Technique des Métiers Supérieur

**CONTACT PRESSE**

VIOLAINE NEGRI  
 01 44 16 80 36  
 06 07 26 72 37  
 violaine.negri@artisanat.info



## OÙ s'informer, OÙ se former ?

- Les chambres de métiers et de l'Artisanat, en partenariat avec les organisations professionnelles, ont créé les CAD (centres d'aide à la décision) pour accueillir les publics jeunes, adultes et chefs d'entreprise. Dispositif d'information, de diagnostic, d'orientation et d'aide au recrutement, les CAD sont animés par des spécialistes de la formation en alternance et des experts de l'emploi. Il existe 90 CAD répartis sur tout le territoire.

Pour les contacter, un numéro unique **0825 36 36 36** (0,15 euros TTC/minute).

- D'autres outils d'information, mis en place par le Service Public de l'Emploi, existent : les CIO (Centre d'Information et d'Orientation) et les PAIO-Missions locales (Permanence d'Accueil d'Information et d'Orientation).

Pour obtenir plus de renseignements : [www.education.gouv.fr/orient/listcio.htm](http://www.education.gouv.fr/orient/listcio.htm) et [www.missions-locales-france.org](http://www.missions-locales-france.org)



## Un secteur créateur d'emplois pour les jeunes

Fort de ses 900 000 entreprises et de ses 3 millions d'actifs (1 Français sur 10 y travaille), l'Artisanat est un secteur clef de l'économie française<sup>(1)</sup>.

Le secteur a créé 430 000 emplois ces 7 dernières années<sup>(2)</sup>. Parmi les 175 000 apprentis formés chaque année dans l'Artisanat, 80% sont assurés d'être embauchés à l'issue de leur formation<sup>(3)</sup>.

Chaque année de nombreuses entreprises artisanales sont créées et 32% d'entre elles embauchent dès le démarrage de l'activité<sup>(4)</sup>. L'Artisanat offre également de nombreuses opportunités à tous ceux qui souhaitent reprendre une entreprise.

(1) Estimation APCM au 1/1/2006

(2) RSA au 1/1/2005

(3) DGEFP (2005)

(4) APCE : "Profil des chefs d'entreprises et des entreprises créées ou reprises" (2000)

### CONTACT PRESSE

VIOLAINE NEGRI  
01 44 16 80 36  
06 07 26 72 37  
[violaine.negri@artisanat.info](mailto:violaine.negri@artisanat.info)



## Un métier passion qui allie évolution professionnelle et qualité de vie

L'Artisanat demeure un des acteurs majeurs de l'insertion et de l'évolution sociale.

L'Artisanat regroupe 250 métiers (avec 520 spécialités différentes) autour des 4 grands secteurs d'activité que sont l'Alimentation, le Bâtiment, la Production et les Services.

L'ensemble de ces secteurs offre de réelles perspectives de promotion professionnelle à toutes celles et à tous ceux qui souhaitent y exercer un métier.

Devenir son propre patron est une réalité forte de l'Artisanat : 50% des personnes formées à l'un de ses métiers deviennent chef d'entreprise dans les 10 ans qui suivent leur entrée dans la vie active. La reconnaissance de la valeur n'attend pas le nombre des années puisque, par exemple, 22% de celles ou ceux qui reprennent une entreprise artisanale ont moins de 30 ans<sup>(4)</sup>.

L'Artisanat revendique aussi l'importance de son rôle au cœur de la vie quotidienne. Ils sont coiffeurs, fleuristes, taxis, garagistes, cordonniers, ... et nous rendent la vie plus facile et plus agréable ; maçons, charpentiers, plombiers, électriciens, ... et œuvrent pour des logements plus sûrs et plus confortables ; bouchers, boulangers, traiteurs, poissonniers, ... et nous garantissent authenticité, saveur et plaisir. Quant aux bijoutiers, plasturgistes, ébénistes, céramistes, ... ils conjuguent tradition et innovation, et créent des objets à la carte et de qualité.

Réparties de façon homogène entre zones rurales et agglomérations urbaines, les entreprises artisanales contribuent à la vitalité du tissu socio-économique et au développement local. Facteurs essentiels d'équilibre entre villes et campagnes, créatrices d'emplois, proches de leur clientèle, elles participent activement à l'animation et à l'aménagement des territoires. Aujourd'hui, 70% des artisans exercent en dehors des grandes villes<sup>(5)</sup>.

**Selon 82% des jeunes Français interrogés, les artisans sont sensibles à la préservation de l'environnement dans leur métier<sup>(6)</sup>.**

(4) APCE : "Profil des chefs d'entreprises et des entreprises créées ou reprises" (2000)

(5) DCASPL "Les chiffres-clefs de l'Artisanat" (2003)

(6) Sources : Louis-Harris Français (Baromètre "Le regard des Français sur l'Artisanat" pour le FNPCA), juillet 2005.



4  
FICHE

## Les jeunes et l'Artisanat : un secteur qui a la cote chez les 15-24 ans

**“La Première entreprise de France” a la cote auprès des 15-24 ans. Les jeunes en ont une image de plus en plus positive ; ils reconnaissent le rôle économique et social du secteur et ont pris conscience des perspectives d'évolution et d'épanouissement qu'il offre<sup>(1)</sup>.**

### Un secteur créateur d'emploi et innovant<sup>(1)</sup>

Malgré un climat économique majoritairement ressenti comme morose, l'Artisanat reste perçu comme un secteur important dans l'équilibre économique du pays chez 82% des 15-24 ans. Pour 76% d'entre eux, “l'Artisanat a évolué plutôt en bien ces dernières années” et pour 87% “le secteur représente une chance pour un jeune qui veut entreprendre” (+ 11 points en 6 ans). Plus d'1 jeune sur 2 associe Artisanat à modernité et ils sont 65% à penser que l'Artisanat est un secteur dans lequel il est facile d'innover (+ 2 points par rapport à 2003).

Ils sont par ailleurs 78% à juger que “le rôle de l'Artisanat est important pour la création d'emplois”, soit une progression de 18 points par rapport à 2001. Enfin, 77% des 15-24 ans estiment qu'un jeune formé à un métier de l'Artisanat obtient facilement un emploi (+ 15 points en 6 ans).

### Un rôle prépondérant dans la formation des jeunes

L'importance du rôle de l'Artisanat pour la formation des jeunes est flagrante : entre avril 2003 et mai 2004 la proportion de jugements positifs à ce sujet passe de 61% à 87% chez les jeunes. Les 15-24 ans sont 95% à juger que l'apprentissage prépare bien à la vie professionnelle<sup>(1)</sup>.

### Une image de l'artisan positive et associée à la notion de qualité de vie<sup>(1)</sup>

Les artisans sont considérés avec beaucoup de sympathie de la part des 15-24 ans : compétents (97%), amoureux du travail bien fait (92%). Le caractère valorisant du métier est souligné par 85% des 15-24 ans : 1 jeune sur 3 considère l'artisan comme un chef d'entreprise.

Pour plus d'un tiers des 15-24 ans, la possibilité de créer sa propre entreprise est un facteur de motivation important pour s'orienter vers l'Artisanat.

Enfin, la qualité de vie est un critère essentiel chez les jeunes : 76% d'entre eux disent que “l'Artisanat permet de préserver sa liberté et sa qualité de vie”.

<sup>(1)</sup> Source : IFOP (Baromètre « Le regard des Français sur l'Artisanat » pour le FNPCA), juillet 2007.

CONTACT PRESSE

VIOLAINE NEGRI  
01 44 16 80 36  
06 07 26 72 37  
violaine.negri@artisanat.info



5 FICHE

## Les Artimobiles :

### une des étapes du programme de communication de l'Artisanat vers les jeunes

La rencontre avec les jeunes est une des étapes clefs du programme de communication de l'Artisanat. Le Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat (FNPCA) a pour mission d'accompagner l'évolution de l'Artisanat, secteur essentiel de l'économie française, en valorisant son image et celle des hommes et des femmes qui le constituent. C'est ce qu'il accomplit depuis le printemps 1999 avec la première campagne portant la signature : "L'Artisanat. Première entreprise de France."

Avec des actions de communication de forte ampleur dédiées notamment aux jeunes, le FNPCA poursuit l'objectif de mieux leur faire connaître les offres d'avenir professionnel et de développement personnel que constituent les métiers de l'Artisanat, résolument ouverts à l'innovation dans les produits, les matériaux et les technologies.

Ainsi, l'Artisanat a ouvert cet été [pariclesjeunes.fr](http://pariclesjeunes.fr) un site spécialement dédié aux 13-24 ans. Véritable plate-forme communautaire centrée sur l'Artisanat, ce site a pour vocation de sensibiliser les jeunes aux opportunités d'avenir professionnel qu'offre le secteur, de leur proposer le maximum d'informations pratiques sur le métier qui les attire, sur les formations pour y accéder, sur les passerelles entre les filières, mais surtout de mieux renseigner les indécis et attirer leur attention vers un monde souvent encore méconnu d'eux. [pariclesjeunes.fr](http://pariclesjeunes.fr) adopte un principe éditorial original, avec un accès aux différents contenus par 6 des centres d'intérêt identifiés des jeunes : musique et son - mécanique et transport - maison et déco - sport et nature - gourmandise et arts de la table - images, mode et beauté.



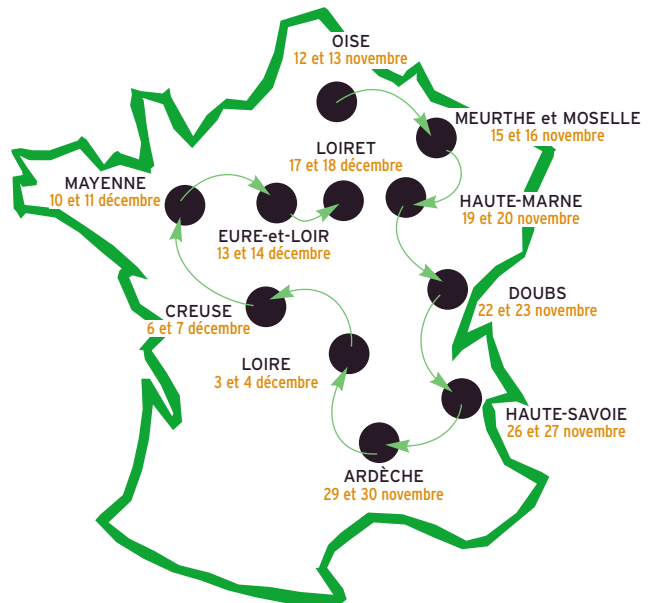
CONTACT PRESSE

VIOLAINE NEGRI  
01 44 16 80 36  
06 07 26 72 37  
violaine.negri@artisanat.info



Le site est doté de fonctionnalités de recherche et de navigation interactives facilitant la découverte des métiers et des formations, à travers une galerie de plus de 300 témoignages audio ou vidéo d'artisans et de jeunes apprentis, des zones d'échange avec forums, blogs et jeux-concours. Un espace personnel permet à chaque internaute de stocker ses documentations propres (vidéos, fiches métiers, accès direct aux blogs...). Une démarche d'échanges avec ses amis est aussi proposée à tous les niveaux de navigation.

La tournée des **Artimobiles** s'inscrit dans ce même objectif de sensibilisation aux métiers et aux filières de formation, en allant cette fois directement à la rencontre des collégiens avec la visite en 2007 de plus de 70 collèges dans toute la France.



**Le parcours des Artimobiles**  
du 12 novembre au 18 décembre 2007

Le FNPCA est co-géré par six représentants des artisans (APCM et UPA), et trois représentants de l'Etat. Ses interventions sont exclusivement financées par une participation de chacune des 900 000 entreprises artisanales, et bénéficient de la mobilisation des réseaux des Chambres de métiers et de l'Artisanat et de l'Union professionnelle artisanale.

**Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat (FNPCA)**  
28/30 rue des Peupliers - 75013 Paris - Site Internet :  
**[www.artisanat.info](http://www.artisanat.info)**

#### CONTACT PRESSE

VIOLAINE NEGRI  
01 44 16 80 36  
06 07 26 72 37  
violaine.negri@artisanat.info



## Les chiffres clefs de l'Artisanat

**Est artisan, tout chef d'une entreprise dont l'effectif est inférieur ou égal à 10 salariés au moment de sa création, et qui exerce une activité indépendante de production, de réparation, de transformation ou de prestations de service relevant de l'Artisanat. Elle est alors immatriculée au Répertoire des Métiers.**

### L'Artisanat :

- **900 000 entreprises** (au 01/01/2006)<sup>(1)</sup>.
- **Près de 3 millions d'actifs en France** (11% de la population active totale)<sup>(2)</sup>.
- **270 milliards d'euros de chiffre d'affaires en France.**
- **250 métiers** (dont 512 spécialités) dans l'Alimentation, le Bâtiment, la Production et les Services <sup>(2)</sup>:
  - . Alimentation, 13%, 117 000 entreprises.
  - . Bâtiment, 38%, 342 000 entreprises.
  - . Production, 18%, 162 000 entreprises.
  - . Services, 31%, 279 000 entreprises.
- **750 formations** : une véritable université des métiers, une des filières de formation professionnelle les plus efficaces.
- **430 000 emplois créés depuis 7 ans**, soit 25% du total des emplois créés en France dans la même période<sup>(2)</sup>.
- **175 000 apprentis formés chaque année**<sup>(3)</sup>.
- **80% des apprentis sont embauchés en CDI à l'issue de leur formation**<sup>(3)</sup>.
- **32% des entreprises artisanales embauchent dès le démarrage de l'activité**<sup>(4)</sup>.

(1) Estimation APCM au 1/1/2006

(2) RSA 1/1/2005

(3) Chiffres DGEFP 2005

(4) APCE, "Profil des chefs d'entreprises et des entreprises créées ou reprises" (2000)



## Les contacts utiles de l'Artisanat

### Où s'informer ?

- **CAD (centres d'aide à la décision) :**  
un numéro unique **0825 36 36 36** (0,15 euros TTC/minute).
- **CIO (centres d'information et d'orientation) :**  
[www.education.gouv.fr/orient/listcio.htm](http://www.education.gouv.fr/orient/listcio.htm)
- **PAIO-Missions locales (permanences d'accueil d'information et d'orientation) :**  
[www.missions-locales-France.org](http://www.missions-locales-France.org)

### Et pour obtenir des informations auprès des différents secteurs de l'Artisanat :

- **Métiers de l'Alimentation**  
Confédération Générale de l'Alimentation de Détail (CGAD)  
15, rue de Rome - 75008 Paris - Tél. **01 44 90 88 44** [www.cgad.fr](http://www.cgad.fr)
- **Métiers du Bâtiment**  
Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment (CAPEB)  
2, rue Béranger - 75003 Paris - Tél. **01 53 60 50 00** [www.capeb.fr](http://www.capeb.fr)
- **Métiers de la Production et des Services**  
Confédération Nationale de l'Artisanat des Métiers et des Services (CNAMS)  
8, impasse Daunay - 75011 Paris - Tél. **01 44 93 20 44** [www.cnams.fr](http://www.cnams.fr)

### Et sur l'Artisanat en général :

- **Assemblée permanente des chambres de métiers et de l'Artisanat (APCMA)**  
12, avenue Marceau - 75008 Paris - Tél **01 44 43 10 00** [www.apcm.com](http://www.apcm.com)
- **Union professionnelle artisanale (UPA)**  
153, rue Ampère - 75017 Paris - Tél **01 47 63 31 31** [www.upa.fr](http://www.upa.fr)

#### CONTACT PRESSE

VIOLAINE NEGRI  
01 44 16 80 36  
06 07 26 72 37  
[violaine.negri@artisanat.info](mailto:violaine.negri@artisanat.info)



Fonds national de promotion  
& de communication de l'Artisanat

28-30 rue des Peupliers  
75013 Paris  
Tél. 01 44 16 80 30  
Fax 01 44 16 80 39