



PARTENARIAT

ECOLE

-

ENTREPRISE



Depuis de nombreuses années, la relation Ecole - Entreprise est passée dans les faits. Dès 1972 de nombreux accords entre l'Education nationale et de grandes organisations professionnelles ont été signés.

On dénombre actuellement plus de trente conventions générales de coopération et huit accords - cadre avec de grands groupes ou de grandes entreprises. C'est un véritable partenariat local qui s'est installé et continue à se développer. L'Académie de Reims et les inspections académiques des quatre départements ont la volonté de faciliter ces relations.

Si la forme de collaboration qui vient le plus souvent à l'esprit est le recours à l'entreprise pour la formation professionnelle des élèves et des étudiants, notamment lors de l'organisation des périodes de formation en entreprise (PFE), ce n'est pas la seule forme de partenariat rencontrée.

Dans le cadre de la préparation à l'orientation des élèves, les démarches éducatives s'inscrivent dans un contexte social, économique et professionnel en constante évolution.

L'éducation à l'orientation doit permettre à chaque jeune :

- de développer des connaissances et des compétences dans le domaine des formations et de l'environnement économique et professionnel ;
- d'enrichir et diversifier ses représentations, en introduisant une réflexion sur la complexité des activités professionnelles ; de se doter de repères pour analyser les enjeux et apprécier les mécanismes des systèmes de formation et du marché de l'emploi ;
- de développer son autonomie par une attitude active ; d'être capable d'identifier les obstacles qui pourraient s'opposer à la réalisation de ses projets, les analyser et envisager les moyens de les surmonter avec l'aide de l'équipe éducative et des dispositifs mis en œuvre dans l'établissement.

Afin d'amplifier ces démarches dans les collèges et lycées du département, dès la rentrée, nos partenaires et l'inspection académique ont convenu de réaliser cette plaquette présentant les opérations programmées pour l'année scolaire 2004/2005 ; tous les acteurs de l'orientation pourront ainsi se mobiliser afin d'aider les jeunes à élaborer leur projet d'orientation scolaire et professionnelle.

L'inspecteur d'Académie

Christian WASSENBERG



PARTENARIAT ECOLE-ENTREPRISE

I - ORGANISME : A.F.P.AGRI - Association de Formation et de Promotion Agricole, regroupant, à parité, des représentants professionnels de la Chambre d'Agriculture et les établissements d'enseignement agricole
26 avenue du 109^{ème} R.I. 52011 CHAUMONT CEDEX

Référent : Brigitte MAIRE

Tel. : 03 25 35 00 60

Fax : 03 25 35 04 02

E-mail : bmaire@haute-marne.chambagri.fr

II - INTITULE DE L'ACTION :

LES METIERS EN AGRICULTURE ET LEURS FORMATIONS

III - DESCRIPTION DE L'ACTION

Objectifs : A partir de la visite d'une exploitation agricole, des rencontres avec les personnes qui y travaillent : le chef d'exploitation, le salarié...et les différents partenaires de l'exploitation : le conseiller de gestion, le conseiller technique, le technicien de coopérative, le mécanicien, l'inséminateur... Notre but est :

- de mieux faire connaître l'agriculture départementale : son poids dans l'économie départementale, en terme d'emplois, son impact dans le territoire, son évolution et ses enjeux ;
- de présenter les métiers de l'agriculture, leur diversité. Faire le lien entre les cursus de formation et les métiers ;
- **donner un éclairage particulier sur le métier d'agriculteur et les métiers environnants de l'exploitation agricole**
- faire connaître les établissements d'enseignement agricole.

Programme:

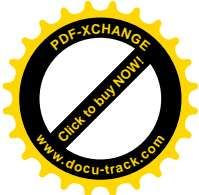
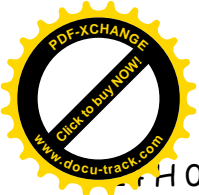
9 H 45

Présentation générale de l'agriculture départementale : chiffres clés, évolution, enjeux ;

Présentation par l'exploitant de son exploitation et visite ;

Présentation des personnes qui travaillent sur l'exploitation : leur parcours, témoignage sur leur métier ;

12 H 00 : Pause déjeuner



9 H 00 :

- Synthèse de la visite : l'exploitation dans son environnement économique et ses relations avec ses partenaires économiques.
- Discussion avec les différents partenaires présents : présentation de leur parcours et de leur métier.
- Synthèse : métiers et cursus de formation
- Présentation du potentiel de formation en Haute Marne.

IV - PUBLIC VISÉ

Chefs d'établissement ;
Professeurs principaux des classes de 3^{ème} des collèges ;
Directeurs de CIO ;
Conseillers d'orientation -psychologues.

V - AIRE GEOGRAPHIQUE

Une journée par bassin de formation

Bassin de formation de Saint-Dizier
Proposition sous réserve qu'ils acceptent :
à BOUZANCOURT chez M. THIEBLEMONT Jean Paul et déjeuner chez Christiane MERGER à
DAILLANCOURT

Bassin de formation de Chaumont-Langres
L'exploitation est à rechercher ainsi que le lieu du repas, de préférence chez un exploitant qui a
une ferme auberge ou table d'hôte.
Ce sera très certainement dans le secteur de Langres

VI - DATES RETENUES : 2^{ème} quinzaine de novembre, les mercredi
Proposition : 17 novembre et 24 novembre 2004
de 9 H 45 à 16 H 00



PARTENARIAT ECOLE-ENTREPRISE

I - ORGANISME : CAPEB HAUTE-MARNE

Confédération des Artisans et des Petites Entreprises du Bâtiment
8 Boulevard Barotte - BP 54
52002 CHAUMONT cedex
Tel : 03.25.35.04.20 Fax : 03.25.35.04.29
capeb.52@dial.deane.com
Madame Françoise PIOLI - Secrétaire générale

II - INTITULÉ DE L'ACTION :

« ARTISANS MESSAGERS » Mieux connaître les métiers de l'artisanat du Bâtiment

Faire partager la passion de la construction et donner l'envie aux jeunes de rejoindre les métiers du bâtiment ont incité la CAPEB, organisation professionnelle représentative du BTP, à développer une communication spécifique.

Les enfants en milieu scolaire, les jeunes en recherche d'orientation professionnelle, les demandeurs d'emplois ignorent souvent les perspectives et les débouchés qu'offre l'artisanat du bâtiment.

Pour cette raison, la CAPEB a, depuis maintenant dix ans, mis en place, expérimenté et développé un dispositif original adapté à des publics spécifiques. Celui-ci a pour objectif de présenter les différents métiers que peut offrir l'artisanat du bâtiment.

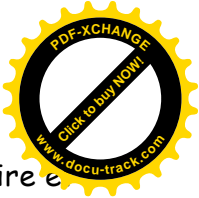
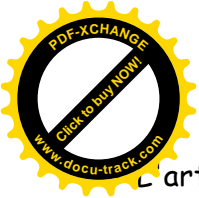
III - DESCRIPTIF DE L'ACTION :

L'objectif de cette opération est de communiquer, de sensibiliser et pourquoi pas, de susciter des vocations en offrant une « information juste » des filières de formation et métiers du bâtiment.

Les ateliers du mercredi et les chantiers de la vie fonctionnent sur le même concept :

- Ces opérations, qui se déroulent en milieu scolaire, sont animées par des artisans, professionnels du bâtiment, spécialement formés par la CAPEB selon un cahier des charges pédagogique élaboré en partenariat avec le ministère de l'éducation nationale. L'organisation d'une journée demande pour l'intervenant une préparation en amont (contact avec l'équipe pédagogique, installation du matériel...) et une étape aval (bilan et suivi avec l'équipe pédagogique, gestion administrative...).

- L'animation est organisée autour de la construction par les enfants d'une maison illustrant tous les métiers du bâtiment. L'animation et la maquette de la maison à bâtir sont adaptées selon l'âge des publics en présence. Il est proposé aux élèves de se livrer de manière ludique avec de vrais outils à des manipulations concrètes, des exercices et des travaux permettant la construction et la décoration d'une maison.



L'artisan montre les différents métiers de bâtiment (gros ou second œuvre), les savoir-faire et les compétences techniques mais aussi artistiques des professions (peintres, carreleurs, tailleurs de pierre...). La présentation des différentes filières de formation et l'orientation vers des interlocuteurs compétents et variés (syndicat CAPEB, ANPE, mission locale...) apportent un caractère opérationnel à l'animation.

Les opérations « ateliers du mercredi » et « chantiers de la vie » peuvent faire partie intégrante d'un projet pédagogique plus global mené par les enseignants à l'attention des enfants sur différents thèmes liés à la construction ou à l'habitation (histoire, patrimoine culturel et local, civilisations étrangères...)

IV - PUBLIC VISÉ : - Elèves, niveau(x) de scolarité

- Atelier du mercredi pour les élèves de CM1, CM2, 6^{ème}, 5^{ème}.
- Chantier de la vie pour les élèves de 4^{ème}, 3^{ème}, 2nd.

V - AIRE GÉOGRAPHIQUE :

- Tout le département de la Haute-Marne
- Ecoles Primaires, Collèges, Lycées et LP

VI - DATES RETENUES

- Atelier du mercredi pour les élèves de CM1, CM2, 6^{ème}, 5^{ème}.
- Chantier de la vie pour les élèves de 4^{ème}, 3^{ème}, 2nd, déroulement sur l'année scolaire.

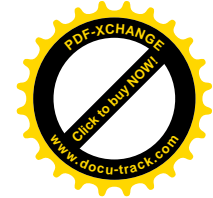
VII - INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES :

En plus des conseils pratiques, il est remis aux participants les coordonnées des institutions ou des structures locales (type ANPE, organismes de formation...) qui pourront les aider concrètement dans les différentes démarches à suivre pour trouver un emploi ou suivre une formation spécifique.

Pour toutes demandes d'informations complémentaires et demandes d'interventions.

Contact :

- CAPEB - 8 Boulevard Barotte - B.P 54 - 52002 CHAUMONT cedex
- Téléphone : 03.25.35.04.20 - Fax : 03.25.35.04.29



PARTENARIAT ÉCOLE-ENTREPRISE

I - ORGANISME : CHAMBRE DE MÉTIERS DE LA HAUTE-MARNE
9, rue Decrès
52012 CHAUMONT CEDEX
Tél : 03.25.32.19.77 FAX : 03.25.32.89.50
Courriel : cm.chaumont@cm-haute-marne.fr

II - INTITULÉ DE L'ACTION : « BRAVO LES ARTISANS »
Référént : Brigitte HAMANN
Tél : 03.25.32.19.77 Fax : 03.25.32.89.50
Courriel : cm.chaumont@cm-haute-marne.fr

III - DESCRIPTIF DE L'ACTION :

« Bravo les Artisans » est une opération lancée en 1995 par le Ministère de l'Éducation Nationale et le Ministère des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce et de l'Artisanat.

L'opération a pour but essentiel de faire découvrir l'artisanat et la diversité de ses métiers à des collégiens de 4^{ème} et de 3^{ème}.

Cette découverte s'effectue grâce à la mise en œuvre, par les jeunes, d'un projet utile au fonctionnement et au développement de l'entreprise.

Elle se déroule dans le cadre :

- d'une convention signée entre l'Inspection Académique de la Haute-Marne, la Chambre de Métiers de la Haute-Marne et les différents collèges concernés.
- D'un contrat de partenariat signé entre les jeunes et une entreprise artisanale qui s'engage à accueillir tout au long de l'année scolaire, le ou les élèves, à raison d'une ou deux heures par quinzaine. Ces derniers s'engagent à faire bénéficier leurs camarades du fruit de leurs travaux et des connaissances acquises dans l'entreprise (en classe ou lors de la restitution annuelle)

IV - PUBLIC VISÉ : Collégiens de classe de 4^{ème} et de 3^{ème}.

V - AIRE GÉOGRAPHIQUE : Département de la Haute-Marne

VI - DATES RETENUES : L'opération fonctionne au rythme des années scolaires.
Organisation d'une manifestation finale de restitution du travail des collégiens.



PARTENARIAT ÉCOLE-ENTREPRISE

I - ORGANISME : **CHAMBRE DE MÉTIERS DE LA HAUTE-MARNE**
9, rue Decrès
52012 CHAUMONT CEDEX
Tél : 03.25.32.19.77 FAX : 03.25.32.89.50
Courriel : cm.chaumont@cm-haute-marne.fr

II - INTITULÉ DE L'ACTION : **« FORUM DES MÉTIERS ET DE LEURS FORMATIONS »**
Référént : Patrick VIARD, Secrétaire Général,
Directeur des Services
Tél : 03.25.32.19.77 Fax : 03.25.32.89.50
Courriel : direction@cm-haute-marne.fr

Référént : Serge CHAUVEY, Inspecteur de
l'Éducation Nationale chargé de l'Information et
de l'Orientation.
INSPECTION ACADÉMIQUE
Boulevard Gambetta - 52000 CHAUMONT

III - DESCRIPTIF DE L'ACTION :

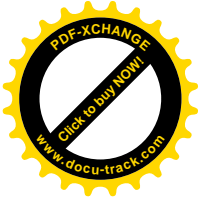
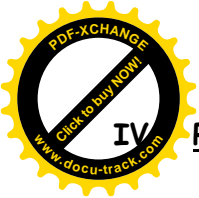
Sur proposition des organisations consulaires régionales et financé dans le cadre du contrat de plan État/Région, le forum des métiers et de leurs formations vise à la valorisation des métiers pour favoriser l'adéquation entre l'offre et la demande d'emploi.

Le forum a pour objet la découverte des métiers et de leurs voies d'accès par la formation professionnelle pour tous les jeunes de 14 à 26 ans.

C'est un outil d'aide à l'orientation des jeunes vers les filières de formation professionnelle où tous les organismes de formation se retrouvent sur un même lieu.

Le forum est organisé en pôles métiers :

- Métiers du bâtiment
- Métiers de l'industrie et de la métallurgie
- Métiers de l'hôtellerie et de la restauration
- Métiers du transport et de la logistique
- Métiers de l'agriculture
- Métiers de la maintenance automobile
- Métiers du tertiaire et des services
- Métiers de la santé et des services à la personne
- Métiers de l'uniforme.



IV - PUBLIC VISÉ :

Le public ciblé concerne tous les jeunes de 14 à 26 ans, les collégiens, les lycéens et leurs parents, les apprentis, les jeunes demandeurs d'emploi, les jeunes sans qualification, les jeunes inscrits dans les Missions Locales et PAIO et les jeunes étudiants qui se réorientent.

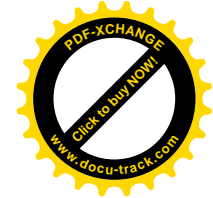
V - AIRE GÉOGRAPHIQUE

Cette manifestation à caractère régional se déroule simultanément dans les quatre départements de la région Champagne-Ardenne.

Son aire géographique est le département de la Haute-Marne. Les jeunes collégiens sont transportés par bus financés par le Conseil Général.

VI - DATES RETENUES :

En 2005, le forum des métiers et de leurs formations aura lieu les 03, 04 et 05 mars prochains, de 10h à 18h - nocturne le vendredi.



PARTENARIAT ÉCOLE-ENTREPRISE

I - ORGANISME : CHAMBRE DE MÉTIERS DE LA HAUTE-MARNE
9 rue Decrés 52000 CHAUMONT
Tél : 03.25.32.19.77 - FAX : 03.25.32.89.50
Courriel : cm.chaumont@cm-haute-marne.fr

II - INTITULÉ DE L'ACTION : CENTRE D'AIDE A LA DECISION (C.A.D)
Réfèrent : Melle Lucie VIAL
Tél : 03.25.32.89.57 - FAX : 03.25.32.89.50
Courriel : cad@cm-haute-marne.fr

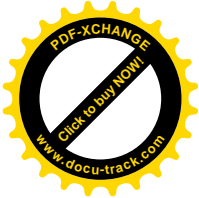
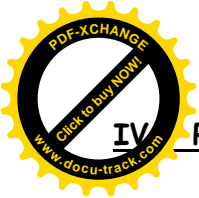
III - DESCRIPTIF DE L'ACTION :

Le Centre d'Aide à la Décision est un service de la Chambre de Métiers ayant pour vocation d'aider les jeunes à s'orienter vers les métiers de l'Artisanat. Ce service informe les jeunes sur les métiers, les possibilités de formation (alternance, enseignement professionnel) et d'emploi dans le secteur des métiers. Le CAD évalue les aptitudes et les motivations du jeune afin de l'orienter vers le parcours de formation le mieux adapté à son projet professionnel (alternance, lycée professionnel).

Le CAD travaille toute l'année en direction des jeunes afin de les aider à définir un projet professionnel. Différents outils sont mis en œuvre pour aider les jeunes à se positionner : entretiens individuels, tests de connaissances générales, logiciels tels que ORIENTE METIERS, et surtout, stages de découverte en entreprise permettant de tester, en grandeur réelle, le métier auquel le jeune se destine.

Le CAD apporte aussi une aide pour la rédaction de CV, lettres de motivations, préparation à des entretiens professionnels, ainsi qu'un accompagnement concernant la recherche d'entreprises et la mise en relation avec des employeurs potentiels dans le cadre de contrats en alternance.

Au niveau des entreprises, le CAD est à leur disposition pour tout renseignement et information concernant les contrats en alternance, les adresses de Centres de Formation d'Apprentis. De plus le CAD aide les entreprises dans leur recrutement d'apprentis : recensement des offres de contrats et mise en relation avec des candidats potentiels suivis par le CAD. Enfin, le CAD se donne aussi pour mission de promouvoir les métiers de l'ARTISANAT auprès des jeunes et de leurs familles. C'est pourquoi il sollicite les artisans pour leur participation à des manifestations telles que le Forum des Métiers et de leurs formations.



IV - PUBLIC VISÉ :

Collégiens et lycéens

Jeunes provenant des Missions Locales de Chaumont et Saint-Dizier et de la Permanence d'Accueil d'Information et d'Orientation de Langres.

Entreprises artisanales

V - AIRE GÉOGRAPHIQUE :

Tout le département

VI - DATES RETENUES :

Le CAD fonctionne toute l'année, il reçoit les jeunes ou leurs enseignants à la Chambre de Métiers mais peut également se déplacer dans les établissements scolaires (collèges ou lycées).

VII - INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES :

Actions spécifiques du CAD :

- Interventions dans les collèges du département afin de présenter l'Artisanat et les filières de formations (novembre 04 à janvier 05)
- Possibilité de partenariat avec les collèges dans le cadre des 4^{ème} en alternance, pour la recherche d'entreprises (constitution d'une « Bourse d'Offres de stages » émanant des entreprises artisanales du département).



PARTENARIAT ÉCOLE-ENTREPRISE

I - ORGANISME : CHAMBRE DE METIERS DE LA HAUTE-MARNE
9 rue Decrés 52000 CHAUMONT
Tél : 03.25.32.19.77 - FAX : 03.25.32.89.50
Courriel : cm.chaumont@cm-haute-marne.fr

II - INTITULÉ DE L'ACTION : SEMAINE NATIONALE DE L'ARTISANAT
Référénts : Melle Lucie VIAL/ Mr Patrick VIARD
Tél : 03.25.32.19.77 - Fax : 03.25.32.89.50
Courriel : cad@cm-haute-marne.fr

III - DESCRIPTIF DE L'ACTION :

On ne connaît plus les métiers parce que l'on ne rentre plus dans les ateliers, les laboratoires ou fournils, compte tenu des règles d'hygiène et de sécurité.

La SNA a donc pour objectif principal de faire découvrir, au grand public et donc les jeunes, les différents métiers de l'Artisanat.

Dans ce but, les artisans sont sollicités pour ouvrir leurs portes durant la SNA et y accueillir le public venant visiter leurs entreprises.

Cette action s'adresse aussi aux jeunes des écoles, collèges et lycées souhaitant en savoir plus sur tel ou tel métier artisanal en leur donnant l'occasion de rencontrer des professionnels. Il s'agit de montrer les savoir-faire de l'Artisanat, montrer que c'est un secteur dynamique à haute technologie et donc d'inciter les jeunes à s'orienter plus tard vers l'enseignement professionnel pour entrer dans une entreprise artisanale (qui est source d'emploi).

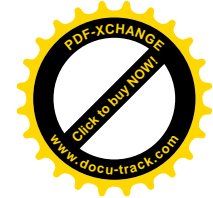
IV - PUBLIC VISÉ : Grand public
Jeunes et leurs familles
Entreprises artisanales du département
Établissements scolaires

V - AIRE GÉOGRAPHIQUE : Tout le département

VI - DATES RETENUES : Dates fixées au niveau national (mi-mars 2005)

VII - INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES :

En 2004, 36 entreprises artisanales haut-marnaises, réparties sur tout le département, se sont associées à cette action.



PARTENARIAT ECOLE-ENTREPRISE

I - ORGANISME : Fédération Départementale du Bâtiment
et des Travaux Publics
7, rue de la Maladière BP 46
52 002 CHAUMONT Cedex
Tél : 03 25 03 02 94 Fax : 03.25.02.38.75
Courriel : ffb@d52.ffbatiment.fr

II - INTITULE DE L'ACTION : « BATICOLLEGE »
Réfèrent : David THOUVENOT
Tél : 03.25.03.02.94 Fax : 03.25.02.38.75

III - DESCRIPTIF DE L'ACTION :

Bâticolège est un concours régional, ouvert aux élèves de 4^{ème}, dont l'objectif est de faire découvrir les métiers du bâtiment en imaginant la construction d'un site. (ex des années précédentes : salle de spectacle, aménagement d'un préau, stade, maison des jeunes, maison de vos rêves..)

Dans le cadre de ce projet, les élèves de 4^{ème} sont amenés à étudier les métiers, les matériaux, les techniques des Professionnels, l'hygiène et la sécurité sur les chantiers ou encore l'organigramme d'une entreprise.

Chaque classe est **parrainée par un professionnel**.

Le concours démarre en début d'année scolaire pour une remise des travaux pour le mois de mai.

Ce concours s'adresse à tous les collèges de la région Champagne-Ardenne. Chaque année, plusieurs collèges Haut-Marnais participent au concours.

IV - PUBLIC VISE : Elèves de 4^{ème} des collèges.

V - AIRE GEOGRAPHIQUE : Département de la Haute-Marne

VI - DATES RETENUES : L'opération se déroule sur l'année scolaire ; la remise des travaux aura lieu en mai 2005, la remise des récompenses en juin.

VII - INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES :

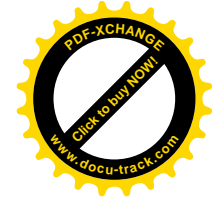
Contact FD BTP Haute-Marne : David THOUVENOT, Secrétaire Général
Niveau Régional :

Fédération Française du Bâtiment de Champagne-Ardenne
21, rue Andrieu - 51100 Reims

Tél. : 03.26.48.42.06 Fax : 03.26.47.68.94

Contact : Nageate OBJOIS-RHATTAT

Courriel : rhattatn@champagne.ffbatiment.fr



PARTENARIAT ECOLE-ENTREPRISE

I - ORGANISME : Fédération Départementale du Bâtiment
et des Travaux Publics
7, rue de la Maladière BP 46
52 002 CHAUMONT Cedex
Tél : 03 25 03 02 94 Fax : 03.25.02.38.75
Courriel : ffb@d52.ffbatiment.fr

II - INTITULE DE L'ACTION : « LES COULISSES DU BATIMENT »
Réfèrent : David THOUVENOT
Tél : 03.25.03.02.94 Fax : 03.25.02.38.75

III - DESCRIPTIF DE L'ACTION :

« LES COULISSES DU BATIMENT » ouvrir les chantiers au public et aux jeunes

Pour la deuxième année consécutive, les entreprises du Bâtiment invitent le grand public à visiter des chantiers dans toute la France les vendredi 8 et samedi 9 octobre 2004.

Cette opération de communication, organisée à l'initiative de la Fédération Française du Bâtiment, est une occasion unique pour les particuliers, les familles, les jeunes et leurs enseignants, de découvrir les chantiers au cœur même de leur région.

Les sites sélectionnés dans toute la France présenteront les différents domaines d'activités du bâtiment : édifices à vocation culturelle, sportive, industrielle, chantiers à haute performance technique, monuments du patrimoine, ateliers.....

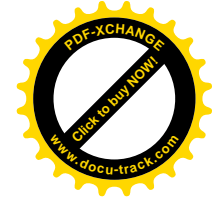
Après avoir ouvert le chantier de la construction du Centre Nautique de SAINT DIZIER le 14 juin 2003 (près de 1000 visiteurs), la **Fédération Départementale du BTP ouvrira le chantier de la construction du nouveau collège de FAYL-BILLOT.**

Répartie sur deux jours, nous voulons aujourd'hui renforcer notre partenariat avec l'école en associant les élèves et leurs enseignants à la future visite de ce chantier.

IV - PUBLIC VISE : Collégiens, Lycéens, Enseignants, Conseillers d'orientation-psychologues.

V - AIRE GEOGRAPHIQUE : Département de la Haute-Marne

VI - DATES RETENUES : Vendredi 8 et samedi 9 octobre 2004



PARTENARIAT ECOLE-ENTREPRISE

I - ORGANISME : MEDEF HAUTE-MARNE

19, avenue du Général Sarrail

52114 SAINT-DIZIER Cedex

Tél : 03.25.07.36.35 - Fax : 03.25.07.36.39

Mail : medef@medef52.org - www.medef52.org

II - INTITULE DE L'ACTION :

JOURNEES THEMATIQUES A DESTINATION DES PRESCRIPTEURS DE L'ORIENTATION
Semaine Ecole - Entreprise

III - DESCRIPTION DE L'ACTION :

Pour s'orienter après le collège ou le lycée, les jeunes indécis vont généralement chercher conseil auprès de leurs parents, leurs enseignants ou encore les conseillers d'orientation.

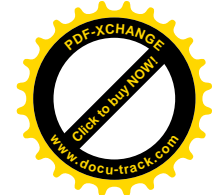
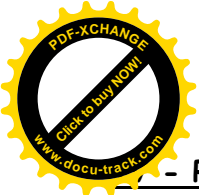
Or, ces prescripteurs connaissent souvent peu ou mal les opportunités et l'important panel de métiers proposés dans l'industrie par exemple, ou encore dans le BTP.

C'est pourquoi, en parallèle des actions d'information et de communication qui sont menées chaque année auprès des jeunes, le MEDEF Haute-Marne et ses partenaires (Inspection Académique, organisations professionnelles) ont choisi de s'adresser à ces prescripteurs afin de leur présenter, en détail, quelques secteurs d'activités offrant de bonnes opportunités aux jeunes.

Lors de la semaine école/entreprise, des journées d'échanges avec les prescripteurs de l'orientation seront organisées. Elles concerneront les métiers de la production industrielle et plus particulièrement **la filière Productive/usinage, le BTP, le transport routier, ...** L'idée est de leur donner une information précise sur les métiers, leur évolution, les filières de formation et leurs débouchés, les opportunités de carrières et les compétences recherchées par les entreprises.

Ces journées se dérouleront de la manière suivante :

- En début de matinée, accueil des prescripteurs dans une entreprise représentative de la filière
- présentation générale de la filière (nombre d'entreprises, métiers, situation de l'emploi...)
- interventions de professionnels de la filière (techniciens, ouvriers, DRH, apprentis, ...)
- interventions d'anciens élèves, d'anciens apprentis (exemples de parcours de formation et d'insertion professionnelle)
- tours de table, questions, débats, échanges
- repas pris en commun dans l'entreprise
- en début d'après-midi, visite des ateliers de l'entreprise d'accueil pour illustrer toutes les informations transmises le matin
- après la visite, débriefing.



- PUBLIC VISÉ :

Le public visé par ce dispositif est composé des principaux prescripteurs de l'orientation de l'Éducation Nationale :

- principaux de collège
- enseignants au niveau 4^e et 3^e
- proviseurs et enseignants de lycées
- conseillers d'orientation (C.I.O. / P.A.I.O.)

auxquels viennent s'ajouter les délégations de parents d'élèves ainsi que les conseillers des structures d'accueil des jeunes sortis du système scolaire et qui recherchent un projet professionnel :

- conseillers ANPE
- conseillers des Missions locales

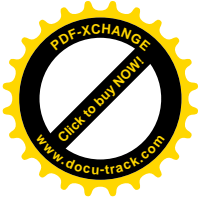
• Objectifs qualitatifs et quantitatifs

- Permettre aux prescripteurs de l'orientation d'informer les jeunes sur les métiers et les opportunités offertes par des secteurs d'activités qui attirent de moins en moins et ce, à partir d'éléments réalistes et concrets transmis par des professionnels.

Mobiliser au plus entre 25 et 30 enseignants sur chacune des journées (capacité des salles de réunion des entreprises relativement réduite).

V - AIRE GEOGRAPHIQUE : Les différents bassins de Haute-Marne (le but étant d'organiser une journée par bassin en alternant le thème tous les ans).

VI - DATES RETENUES : La semaine du 15 au 19 novembre 2004, dans le cadre de la Semaine Ecole - Entreprise.



PARTENARIAT ECOLE - ENTREPRISE

I - ORGANISME : POINFOR / CAPEB

Ruelle de la Poterne
52200 LANGRES

Référent : Mr GEOFFROY Claude

☎ 03.25.87.02.51

E-mail : poinfor@wanadoo.fr

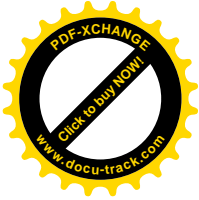
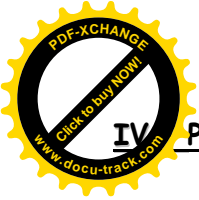
II - INTITULÉ DE L'ACTION : « MOIS DE LA PIERRE »

III - DESCRIPTIF DE L'ACTION :

- ↪ Découverte du patrimoine bâti en Haute-Marne : de l'extraction (*carrière*) à la réalisation (*pose et construction*) en passant par la transformation (*taille de la pierre*)
- ↪ Mise en place d'ateliers thématiques sur ces différentes phases
- ↪ Interventions et démonstrations de professionnels :
 - Association de défense du patrimoine bâti en Haute-Marne avec exposition de photos, visite guidée de cette exposition et commentaire technique.
 - Exposition de carrières (*extraction de la pierre de Langres*)
 - Exposition de réalisations significatives par des entrepreneurs de Taille de Pierre
 - Exposition de la CAPEB et des filières de formation liées aux métiers du bâtiment et de la pierre
 - Mise en place d'un atelier de démonstration de Taille de Pierre

L'ensemble de ces ateliers doit concourir à une découverte du patrimoine et aux métiers qui le composent.

Une visite guidée par les services du patrimoine de la ville de Langres est prévue en amont du travail d'animation sur le site avec chaque classe afin de sensibiliser les scolaires aux ouvrages remarquables qui caractérisent la ville de Langres.



IV - PUBLIC VISÉ :

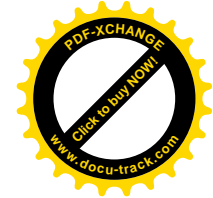
- ↪ Scolaires des filières 4ème / 3ème (collège) ;
- ↪ Les sections bâtiments d'Ashton et du CFA Bâtiment à CHAUMONT ;
- ↪ Les enseignants et conseillers d'orientation.

V - AIRE GÉOGRAPHIQUE :

- ↪ Ville de Langres pour la visite guidée
- ↪ Atelier Taille de Pierre - ZI Les Franchises - 52200 LANGRES

VI - DATES RETENUES :

- ↪ ***Vendredi 19 Novembre 2004 :*** Accueil des scolaires et tout public.
- ↪ ***Samedi 20 Novembre 2004 :*** Tout public et les familles des scolaires.



PARTENARIAT ECOLE-ENTREPRISE

I - ORGANISME : UIMM HAUTE-MARNE

Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie

19, avenue du Général Sarrail

52114 SAINT-DIZIER Cedex

Tél : 03.25.07.36.36 - Fax : 03.25.07.36.39

Mail : uimm@metal52.org - www.metal52.org

Mademoiselle Anne ROBERT, chargée de communication

II - INTITULE DE L'ACTION :

BRAVO L'INDUSTRIE

III - DESCRIPTION DE L'ACTION

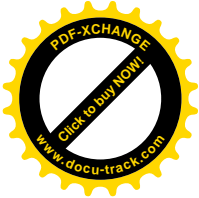
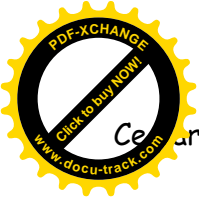
- faire découvrir de manière active et concrète aux jeunes haut-marnais les activités et les métiers exercés dans les entreprises industrielles du département.
- mettre en place et pérenniser des relations suivies et privilégiées entre les collèges et les entreprises.
- instaurer des échanges "de passion du métier" entre professionnels et collégiens.
- mener à bien un projet, dans le cadre de l'année scolaire, en partenariat avec une entreprise industrielle.

Ce projet donne lieu à la réalisation d'un travail dont les sujets, tant sur la forme que sur le fond, sont variés : présentation de l'entreprise, de ses métiers, étude sur la fabrication d'un produit, sur des techniques de fabrication, sur les contrôles qualité, sur la sécurité, l'environnement...

La réalisation peut passer par un support vidéo, un diaporama, une étude écrite, un livret d'accueil, un journal, une brochure, une bande dessinée, une journée "portes ouvertes", une exposition, des panneaux d'affichage, une maquette, un jeu concours, une oeuvre d'art plastique, un site Internet, etc.

Déroulement :

Plusieurs rencontres entre des enseignants et le responsable d'une entreprise industrielle ont lieu en début d'année scolaire. Elles leur permettent de faire connaissance et de définir ensemble un projet réalisable par les jeunes du collège, offrant à ces derniers la possibilité de découvrir efficacement l'entreprise partenaire.



Ce partenariat est un engagement réciproque :

Le chef d'entreprise accueille régulièrement dans l'entreprise un groupe de 4^{ème} et 3^{ème} pour mener à bien un projet ; les élèves réalisent ce projet sur la durée de l'année scolaire.

L'entreprise permet aux jeunes de mieux la découvrir et les jeunes s'investissent et font connaître autour d'eux l'entreprise qui les soutient.

Un contrat officialise le partenariat entre l'entreprise et le collège et en définit les modalités (noms des participants, nom et coordonnées de l'entreprise et de son représentant, définition du projet, calendriers des séances de travail des jeunes dans l'entreprise...).

La signature du contrat de partenariat se déroule en début d'année scolaire (septembre, octobre) au sein de l'entreprise partenaire, en présence des jeunes, de la direction et des professeurs du collège, de parents d'élèves, d'élus locaux, des financeurs, de représentants de l'UIMM Haute-Marne et de la Presse.

En fin d'année scolaire, l'UIMM Haute-Marne organise une demi-journée de restitution des projets "Bravo l'Industrie" au cours de laquelle, tous les jeunes ayant participé présentent et commentent leur travail devant les enseignants, les parents et des industriels.

IV - PUBLIC VISÉ : - Elèves des classes de 4^{ème} et 3^{ème} (en période d'orientation) des établissements de Haute-Marne.

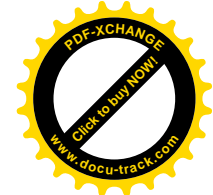
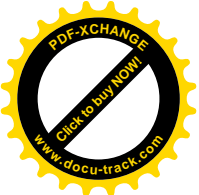
V - AIRE GEOGRAPHIQUE : département, bassins de formation .

VI - DATES RETENUES :

Signature des contrats de partenariats prévue la semaine du 15 au 19 novembre 2004, dans le cadre de la Semaine Ecole - Entreprise.

Partenariats réalisés tout au long de l'année scolaire.

Restitution organisée en fin d'année scolaire.



CALENDRIER

PARTENARIAT ECOLE - ENTREPRISE

Année scolaire 2004/2005

Intitulé de l'action	Organisme prestataire	Calendrier
Artisans messagers	CAPEB	Année scolaire
Bâticolège	FDBTP	Année scolaire
Bravo les artisans	Chambre des métiers	Année scolaire
Bravo l'industrie	UIMM	Année scolaire
Centre d'Aide à la Décision	Chambre des métiers	Année scolaire
Les coulisses du bâtiment	FDBTP	Vendredi 8 et samedi 9 octobre 2004
Semaine Ecole - Entreprise Journées thématiques à destination des prescripteurs de l'orientation	MEDEF	Semaine du 15 au 19 novembre 2004
Métiers de l'agriculture et leurs formations	A.F.P. AGRI	Mercredi 17 et mercredi 24 novembre 2004
Mois de la pierre	POINFOR	Vendredi 19 et samedi 20 novembre 2004
Forum des métiers et leurs formations	Chambre des métiers	03, 04 et 05 mars 2005 de 10h à 18h nocturne le vendredi